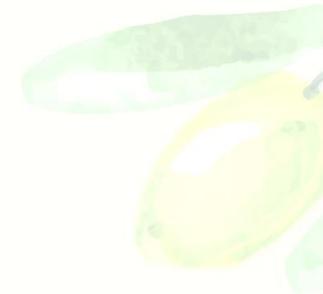
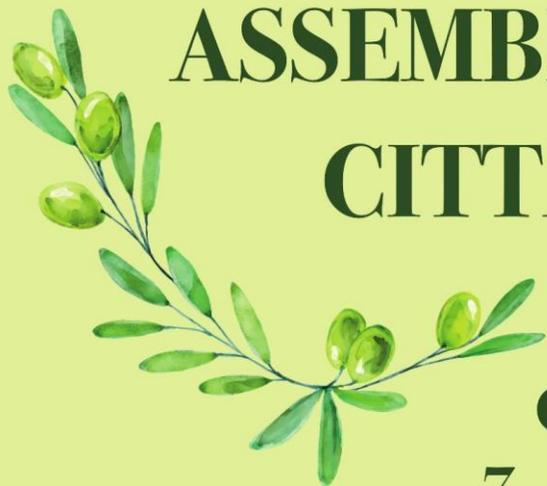


LINEE PROGRAMMATICHE 2019

XLVII

ASSEMBLEA NAZIONALE
CITTÀ DELL'OLIO

CARPINO (FG)
7 - 9 dicembre 2018



INTRODUZIONE

Un anno celebrativo, quello del 25.mo, un quarto di secolo di intensa attività che ci proiettano verso nuove sfide. Il 2019 dovrà servire a questo, a programmare e progettare il futuro delle Città dell'Olio nei prossimi 25 anni, con incontri, dibattiti e seminari per raccogliere suggerimenti e proposte sullo sviluppo di progettualità dei nostri territori e della cultura olivicola.

Un anno di riflessione e di ragionamento in cui dovremmo riaffermare con forza i nostri valori, i valori che ci rappresentano, facendoli sempre più nostri, con l'aiuto di tutti i Soci attuali e futuri che credono che lo sviluppo dei territori non possa che avvenire valorizzando le nostre peculiarità e specificità, in un'ottica di sviluppo sostenibile dove il paesaggio, l'ambiente, la biodiversità e la cultura olivicola di ciascun territorio sono elementi da cui partire per una sfida futura che deve vedere i giovani protagonisti attraverso la riscoperta delle proprie radici culturali.

La cultura olivicola, la civiltà millenaria che rappresenta le nostre origini, sono la nostra identità che non deve essere persa. L'educazione e la formazione è un impegno che ci siamo assunti nelle nostre Città dell'Olio, ed è un impegno che amplieremo e svilupperemo allargandolo a tutti i bambini ed i ragazzi fino ai consumatori adulti, perché dalla cultura dobbiamo ripartire per far sì che questo prodotto, con la collaborazione di tutta la filiera, abbia la giusta dignità culturale e commerciale. E la cultura dell'olio e dell'olivo sarà motore della riscoperta dei nostri territori attraverso il turismo dell'olio, un impegno costante che non potrà prescindere da un coinvolgimento diretto dei cittadini delle Città dell'Olio che dovranno avere la consapevolezza di vivere in un territorio dove l'esperienza di vita e lo stile di vita, della Dieta Mediterranea, è un valore aggiunto da comunicare.

Essere Città dell'Olio è credere che il nostro patrimonio immateriale, fatto di valori condivisi di una comunità rurale, sia ciò che ha bisogno come territorio, per affermare quel patrimonio materiale che vede il lavoro duro e appassionato di tanti agricoltori, olivicoltori, nel mantener viva e forte la propria identità culturale del proprio territorio.

Una grande sfida per i prossimi 25 anni nel costruire insieme un futuro per questo mondo, con l'aiuto incondizionato di tutti coloro che ci hanno sostenuto in questi anni, a partire da quegli amministratori illuminati che hanno creduto e credono ancora che la Rete possa essere una opportunità ed una forza di affermazione della propria identità.

LE STRATEGIE E LE ATTIVITA'

I **25** anni dell'Associazione caratterizzeranno tutte le iniziative delle Città dell'Olio del 2019 al fine di celebrare, diffondere e promuovere al meglio i valori che ci rappresentano e ci identificano. Una grafica commemorativa che verrà applicata a tutte le attività nazionali e locali dei Soci, una programmazione annuale che culminerà in un evento celebrativo nel mese di novembre, in concomitanza con l'Assemblea di Bilancio Preventivo.

Durante l'anno 2019 cercheremo anche di celebrare questa importante occasione con le massime Autorità istituzionali e religiose attraverso l'ottenimento di un'udienza con il **Santo Padre in Vaticano**, a conferma del nostro impegno da qualche anno nella fornitura dei ramoscelli di olivo per la Domenica delle Palme. Inoltre ci impegneremo per ottenere un incontro con il **Presidente della Repubblica**, a testimonianza dell'impegno costante dei nostri territori per uno sviluppo sostenibile, nonché con il **Presidente del Parlamento Europeo**.

Una opportunità per **confermare e riaffermare il ruolo di leadership dell'Associazione su alcuni temi legati all'olivicoltura ed in particolare su argomenti quali quelli della cultura della civiltà olivicola, turismo dell'olio, paesaggio, ambiente e biodiversità**. Un ruolo frutto di un lavoro costante di **lobbying** con gli Enti e Organismi nazionali, sia politici che tecnici, attraverso attività di **relazioni pubbliche** e di **relazione istituzionali** con gli **stakeholder di settore**. Acquisizione di credibilità nazionale che certamente andrà dimostrata con gli eventi e le iniziative che porteremo avanti in ogni Città dell'Olio, ma anche da continue relazioni istituzionali che ci facciano percepire come una rete di interesse e di forte identità culturale per influire nelle scelte legislative nazionali o regionali a favore dei nostri Soci.

Celebrazioni 25°: l' "Agenda 2030 delle Città dell'Olio"

Un evento celebrativo, l'ultimo week end del mese di novembre, che riunirà esperti e stakeholder che hanno contribuito alla crescita dell'Associazione in questi 25 anni con un obiettivo: contribuire allo sviluppo di idee e proposte per il futuro della Associazione. Una celebrazione sul futuro, con seminari, incontri con la partecipazione ed il coinvolgimento di Enti nazionali ed internazionali, dal Ministero delle Politiche Agricole, Forestali e Turismo, al

Consiglio Oleicolo Internazionale e tutti gli attori della filiera culturale del prodotto. Un evento conclusivo di un anno intenso di attività con l'idea di trasmettere una nuova sfida costruire **l'Agenda 2030 delle Città dell'Olio**.

EVENTI E MANIFESTAZIONI

Girolio d'Italia 2019 - X edizione

Un format giunto alla decima edizione che vedrà un aggiornamento nel format affinché Girolio d'Italia si confermi come uno degli appuntamenti a livello regionale e nazionale più interessanti dove il coinvolgimento delle istituzioni regionali, evento annuale sul tema olivicolo e di sviluppo del territorio, deve divenire sempre più strategico ed essenziale. La **Dieta Mediterranea** rimane il filo conduttore, con le diverse declinazioni che in questa edizione speciale, nel **25° anno Città dell'Olio**, si vestirà di momenti celebrativi regionali che ci condurranno nell'evento nazionale finale di fine novembre. E' quindi essenziale la compartecipazione alle singole Tappe dell'Ente regionale, in particolare nelle Regioni dove è attivo il Protocollo di Intesa, al fine di una condivisione politica istituzionale del programma e delle azioni portate avanti dalla nostra Associazione. Ruolo importante e sostanziale lo avranno i Coordinamenti regionali poiché l'evento, al di là della collocazione in una sede specifica di Tappa, dovrà riguardare le Città dell'Olio della Regione che dovranno avere un ruolo di supporto, di presenza e di partecipazione.

Giornata nazionale della "Camminata tra gli Olivi" - Domenica 27 ottobre 2019 - III edizione

Nell'**Anno del Turismo Lento** dichiarato dal MiBAC per il 2019, la **Camminata tra gli Olivi** si colloca pienamente in questa celebrazione che prevede la promozione di *"percorsi e itinerari pensati come una rete di mobilità slow in cui si potrà scegliere la possibilità di muoversi lungo l'Italia a piedi, in bicicletta, a cavallo o con altre forme di mobilità dolce e sostenibile, promuovendo una nuova dimensione turistica, 6.600 km. di cammini naturalistici, religiosi, culturali e*

spirituali che attraversano l'intero Paese, una fetta d'Italia poco conosciuta, ma fondamentale nell'offerta del turismo lento italiano."

L'obiettivo 2019 è quello di rafforzare la comunicazione con la individuazione di società specializzate nella ricerca di sponsor nazionali. Sarà determinante la tempistica nella adesione dei Soci, nella preparazione del programma che dovrà avvenire nei primi mesi dell'anno e dovrà avere un format più specifico e dedicato al percorso trekking, alla scoperta di itinerari inediti che dovranno culminare in un frantoio, in un palazzo storico per un assaggio di olio nuovo direttamente dal decanter di produzione. Determinante sarà, a livello dei percorsi ed itinerari previsti, prevedere una maggiore attenzione alla parte della conoscenza del prodotto con esperti e accompagnatori che spieghino, oltre agli aspetti valoriali paesaggistici anche, nel caso di visita al frantoio, sia il processo produttivo che le modalità di riconoscimento di un prodotto di qualità.

La Giornata nazionale della Camminata tra gli Olivi, è il primo vero evento nazionale legato alla apertura della campagna olivicola, è la **Festa delle Città dell'Olio italiane** e come tale dovrà coinvolgere al massimo tutte le Città dell'Olio che dovranno presentarsi agli appassionati che già da ora dovranno calendarizzare l'appuntamento come immancabile, perché oltre alla gita all'aria aperta è anche opportunità di acquisto e di vendita del prodotto novello.

Assemblee Convention

L'Associazione nazionale Città dell'Olio realizza, secondo Statuto, due Assemblee annuali dedicate rispettivamente al Bilancio consuntivo (giugno-luglio) e Bilancio previsionale (novembre-dicembre).

Nel corso delle ultime edizioni è divenuta occasione di punto della situazione interno alla vita dell'Associazione, sempre più occasione di scoperta e conoscenza dei territori olivicoli italiani, nella sua forma itinerante per dar modo ai soci ed al territorio ospitante di scoprire sia la realtà associativa che le peculiarità che di volta in volta ogni regione, provincia può mostrare.

L'obiettivo sin dalla prossima anno è arrivare ad un format più articolato per far sì che le Assemblee siano occasione di confronto tra gli amministratori soci, ma anche di aggiornamento sulle tematiche che li riguardano in quanto appartenenti alle Città dell'Olio.

Il format quindi prevedrà una 3 giorni in cui si prevedano dei **Tavoli tematici** su argomenti attuali legati alla valorizzazione del territorio e non solo condotti da esperti del settore. Si prevedranno anche delle **Sessioni plenarie** in cui ci possa esser modo di ascoltare personalità del mondo culturale, scientifico e politico su specifici argomenti. Il tutto in un programma arricchito con attività legati al mondo della gastronomia ed alla cultura dell'olio extra vergine di oliva cercando anche di capitalizzare i vari protocolli di intesa in atto con i diversi Enti a livello nazionale.

L'Assemblea di Bilancio Preventivo di fine novembre 2019 (data da confermare) sarà occasione per lo svolgimento e realizzazione delle Celebrazioni del 25°.

Donazione ramoscelli olivo - Domenica delle Palme 14 aprile 2019

Dal 2016 l'Associazione ha iniziato una collaborazione con la Diocesi di Ventimiglia-Sanremo che si è sviluppato nel 2017 dalla sottoscrizione di un Protocollo di Intesa, per la fornitura dei ramoscelli di olivo per la Domenica delle Palme in Vaticano in occasione della Santa Messa. Infatti, la Diocesi di Ventimiglia-Sanremo è depositaria esclusiva per la fornitura e provvista dei "palmurelli" per la Settimana Santa presso il Vaticano e dei ramoscelli di ulivo da distribuire ai fedeli che assistono in Piazza San Pietro alla Santa Messa della Domenica delle Palme presieduta dal Santo Padre. Una tradizione che era stata dimenticata e ripresa con Giovanni Paolo II fino al 2005, quando venne eletto Papa Ratzinger, per poi andare avanti anche con Papa Francesco.

La **Regione candidata 2019** alla fornitura dei ramoscelli di olivo è la **Puglia**, per tramite del proprio Coordinamento regionale, che presenzierà il 14 aprile 2019, con i Sindaci Città dell'Olio pugliesi alla Messa in Vaticano.

Calendario Andar per Frantoi e Mercatini - Le feste dell'olio nelle Città dell'Olio

Le feste dell'olio nuovo sono una realtà nei nostri territori e vengono svolte nel periodo della raccolta e della produzione. In vista della creazione del **nuovo portale unico** www.cittadellolio.it ed a sostegno del **“Turismo dell'Olio”**, continua la promozione del Calendario di Andar per Frantoi e Mercatini, contenitore storico delle feste dell'olio nazionali, calendario delle feste dell'olio che segnala le attività realizzate dalle e nelle Città dell'Olio, ponendosi come unica vetrina nazionale delle piccole e grandi manifestazioni organizzate per promuovere l'olio di qualità ed i territori di produzione. Il calendario sarà pubblicato sul sito **dell'Associazione in una area dedicata**, divulgato attraverso i social network, e riporterà i programmi degli appuntamenti legati all'olio extravergine di qualità che si tengono, durante tutto l'anno sociale, nelle varie Città dell'Olio.

Partecipazione iniziative autonome dei Soci

Le molte iniziative dedicate all'extravergine ed alla scoperta del territorio messe in campo dai singoli Soci, in cui sia richiesto il nostro patrocinio, faranno parte dell'intero programma di promozione e comunicazione che saranno assicurati con i mezzi a nostra disposizione in particolare sul web e sul mondo social.

PROGRAMMAZIONE DEL TERRITORIO

La tutela del **Paesaggio Olivicolo**, il mantenimento delle colture olivicole contro l'**abbandono**, lo sviluppo di una **Agricoltura sociale**, sono argomenti cardine di una politica di sviluppo del territorio, anche seguendo quello che sono le nuove direttive della nuova PAC 2014-2020 che mirano a preservare la tutela ambientale aprendo anche a misure dedicate agli aspetti turistici e sociali dell'agricoltura.

Registro nazionale Paesaggi Rurali Storici

Continua l'impegno nella sensibilizzazione alla verifica delle condizioni dei territori dei nostri associati a presentare candidature per **Registro nazionale dei paesaggi rurali di interesse storico, delle pratiche agricole e delle conoscenze tradizionali**, nel quale catalogare i paesaggi rurali tradizionali o di interesse storico, le pratiche e le conoscenze tradizionali correlate presenti sul territorio nazionale, definendo la loro significatività, integrità e vulnerabilità.

Una forte opportunità, un percorso di grande importanza che guarda il futuro del riconoscimento dei territori dei propri soci e che porterà sicuramente dei vantaggi sul territorio che ha il merito di avere peculiarità valorizzabili a livello nazionale ed internazionale a beneficio di tutti e continueremo nel percorso di sensibilizzazione dei nostri Soci.

Gli oliveti abbandonati e l'agricoltura sociale

Il tema dell'abbandono degli oliveti è sempre più attuale in un'ottica di mantenimento idrogeologico del territorio e di incremento della produzione. La programmazione del territorio nel mettere in campo strumenti al fine di mettere a produzione terreni olivicoli a **disposizione delle aziende agricole terreni inutilizzati di privati o di enti pubblici** è un tema centrale per le Città dell'Olio. Azioni in questo senso dovranno avvenire in accordo con le Regioni, ad iniziare quelle con le quali abbiamo in atto un protocollo di intesa, al fine di assegnare, con un piano specifico e dopo un censimento degli oliveti abbandonati, ai giovani agricoltori o a quelle categorie cosiddette svantaggiate attuando piani di recupero attraverso la Legge sull'Agricoltura Sociale (Legge 18 agosto 2015 n. 141).

Il **progetto pilota** realizzato con il **Comune di Murlo (Si)** ed **Ente Terre Toscane** ed in collaborazione con UNIFI Firenze, costituisce un format di intervento che potrà portare al recupero degli oliveti abbandonati in un programma di marketing territoriale che partirà dal censimento degli oliveti in un determinato territorio, la predisposizione di linee di marketing territoriale ed un piano di azioni legato al mantenimento e messa in produzione di queste aree in un'ottica di programma di agricoltura sociale. Un programma che può partire da una

Regione o da un Area pilota più ridotta o da un singolo Socio e divenire format da applicare a tutte le Regioni italiane olivetate. Un impegno che dovrà avvenire in stretto accordo e condivisione con il Coordinamento regionale.

Premio Miglior Uliveto

Uno dei Premi storici delle Città dell'Olio volto al riconoscimento dell'importante lavoro di mantenimento ambientale e paesaggistico svolto dagli olivicoltori. Di particolare attualità considerando le recenti problematiche relative sia all'abbandono che alla cattiva cura e manutenzione delle coltivazioni.

L'obiettivo è renderlo un **Premio nazionale in collaborazione con l'Osservatorio dei Paesaggi Storici Rurali del Mipaaf**, così da istituzionalizzarlo per un riconoscimento dell'operato di quanti si occupano di terreni olivicoli e della valorizzazione del patrimonio territoriale ed ambientale, che gli olivicoltori stessi contribuiscono a mantenere.

TURISMO DELL'OLIO - Turismo delle Città dell'Olio

Il 2019 sarà anche l'anno per strutturare una strategia a 360 gradi sul tema turismo, come obiettivo determinante delle Città dell'Olio che attraverso una politica turistica programmata si possano creare le condizioni per diventare delle **VERE** Città dell'Olio.

Un percorso che inizia, quindi, il 2019 per arrivare, nei prossimi anni, alla redazione di un **MASTER PLAN TURISMO CITTA' DELL'OLIO** che abbia la finalità di rendere più incisiva l'adesione all'Associazione ed alle iniziative che proponiamo, perché l'essere Città dell'Olio non si concretizzi esclusivamente nella identificazione di un marchio, di una bandiera o di un cartello stradale. L'adesione ad iniziative deve essere una delle azioni che ci siamo prefissati e che rende visibile la Città dell'Olio, ma è necessario anche un percorso di valorizzazione e di strategia turistica che parte dall'accoglienza del turista dell'olio, del turista della civiltà dell'olivo.

Alcuni appuntamenti 2018-2019:

- Firma protocollo con Città del Vino per cooperazione su Turismo enogastronomico
- Impegno per Legge Oleoturismo o emendamento Legge Turismo Enogastronomico
- Febbraio 2019, BIT FOOD TOURISM DAY – Relatori su Turismo dell'Olio

PROGRAMMI DI EDUCAZIONE

Dal 2018 il programma di educazione delle Città si è ampliato ed arricchito diventando un contenitore didattico Olio in Cattedra con un sito dedicato www.olioincattedra.it dove le scuole delle Città dell'Olio, elementari, Istituti Tecnico Agrari e Alberghieri possono partecipare attraverso una modalità on line. Il 2019 sarà l'anno dei risultati della prima edizione di questo nuovo format on line che vedrà tutti i lavori consultabili sul sito del **BIMBOIL** (scuole elementari), **AGRIOIL** (Istituti Tecnici Agrari), **MASTEROIL** (Istituti Tecnico Alberghieri).

Il programma didattico 2019 sarà condiviso con esperti del settore e sarà allargato anche alla categoria delle Scuole Medie con il concorso **BIMBOIL Junior**, completando in questo modo un programma di educazione dedicato ai giovani cittadini delle nostre Città dell'Olio, che comprende tutte le fasce di età, dai 6 ai 18 anni.

FORMAZIONE

Programma educativo per i Consumatori

Uno degli obiettivi della nostra Associazione è far cultura del prodotto attraverso la conoscenza del territorio di origine. Tutte le nostre campagne ed iniziative hanno questo obiettivo: creare una coscienza nel consumatore che

gli permetta di scegliere con consapevolezza guardando non al prezzo del prodotto ma alla sua qualità ed ai valori territoriali che quel determinato prodotto esprime. Dal 2019 inizieremo un percorso di educazione al consumo attraverso l'istituzione di **“Corsi per assaggiatori e cultori dell'olio extra vergine di oliva”** da realizzare nelle nostre Città dell'Olio in 3-4 week end su base regionale, dividendo la Regione per macro aeree. Il format del corso sarà da noi costruito, in collaborazione con la principale organizzazione assaggiatori, l'ONAOO-Organizzazione nazionale Assaggiatori Olio di Oliva, prevedendo la trattazione di tre tematiche principali oltre all'assaggio, la conoscenza dei territori di origine e l'abbinamento in cucina. Un calendario che sarà su base regionale e prevedrà la collaborazione delle organizzazioni di assaggiatori regionali. Il corso sarà a pagamento e prevede il rilascio di un Attestato/Diploma.

FIERE E WORKSHOP

Olio Capitale Trieste (15-18 marzo 2019) - XIII edizione

La 13° edizione della Fiera “Olio Capitale”, il Salone degli oli extravergini tipici e di qualità, si terrà a **Trieste dal 15 al 18 marzo 2019**. Un appuntamento oramai consolidato Si tratta della più importante fiera interamente dedicata all'olio extravergine di oliva in cui è possibile presentare, far degustare e vendere direttamente il prodotto, e con l'occasione programmare incontri con i buyers specializzati ed operatori nazionali ed esteri attraverso un ricco programma di match-making. La Fiera sarà arricchita da eventi collaterali per operatori e pubblico tra cui, degustazioni guidate, show cooking, convegni, seminari tecnici, talk show con esperti di settore e corsi di apprendimento all'assaggio, l'Oil Bar con guida all'assaggio e il concorso internazionale riservato agli extra vergini “Olio Capitale”.

Etichetta Città dell'Olio: una possibile opportunità per le aziende delle Città dell'Olio

Come deliberato negli Organi nella seconda metà del 2018 abbiamo avviato la procedura di verifica dei fattibilità di una contro etichetta delle Città dell'Olio per le aziende olivicole che vi hanno sede secondo un disciplinare specifico che verrà redatto successivamente. La fase di autorizzazione e parere preventivo è stata istruita presso il Ministero Politiche Agricole, Forestali e Turismo ed in particolare nelle Divisioni PIUE V -Ortofrutta e olio di oliva, PQAI IV - Qualità certificata e tutela indicazioni geografiche prodotti agricoli, agroalimentari e vitivinicoli e PREF III - Indirizzo e coordinamento attività ispettiva ICQRF. Il 2019, in caso di parere positivo, si avvierà la eventuale strutturazione di disciplinari e procedure per l'adesione delle aziende, dopo le necessarie approvazioni negli organi della Associazione, per un lancio ufficiale dal 2020.

Il Premio dei Premi: le aziende pluripremiate delle Città dell'Olio

Nei territori delle Città dell'Olio stanno nascendo e crescendo tante aziende olivicole che ricevono premi ambiti e prestigiosi a livello nazionale ed internazionale che contribuiscono, con la loro qualità e professionalità, a far crescere i territori rendendo concrete tutte le azioni promozionali e comunicazionali che la nostra Associazione mette in campo con le proprie iniziative. Si è quindi pensato ad un **Premio dei Premi** dedicato a quelle aziende olivicole delle Città dell'Olio che hanno ricevuto un premio (1°, 2° o 3°) in uno dei più importanti premi nazionali del settore, su di una rosa monitorata nell'anno di competenza, e che sarà reso noto in una cerimonia dedicata che per il 2019 potrebbe essere la Celebrazione del 25°.

PROGETTAZIONE COMUNITARIA

La progettazione comunitaria per i bandi 2014-2020 saranno uno degli obiettivi essenziali dell'Associazione al fine di presentare progetti insieme ai partner italiani, con i quali abbiamo siglato Protocolli di intesa, e stranieri aderenti

alle Rete ReCOMed e MedDiet. E' di fatto uno degli strumenti di maggiore necessità ed investimento al quale l'Associazione dovrà far fronte nei prossimi anni per garantire una adeguata attività di promozione e valorizzazione dei territori olivicoli.

Programmi ENI CBC MED

Lo strumento europeo di vicinato "European Neighbourhood Instrument" (ENI) sostiene gli interventi della Cooperazione transfrontaliera di cui il Programma INTERREG ENI CBC "MEDITERRANEO" fa parte.

La strategia "ENI" 2014-2020 nel bacino del Mediterraneo punta a promuovere uno sviluppo economico e sociale equo e sostenibile dei Paesi terzi coinvolti, valorizzando l'identità territoriale dei territori, favorendo l'integrazione transfrontaliera, e, conseguentemente, promuovendo la sicurezza dei confini esterni dell'Unione. L'area geografica eleggibile comprende tutte le zone costiere dei Paesi EU e dei Paesi terzi che si affacciano sul Mediterraneo, dal Portogallo, al Medio Oriente. Per l'Italia, in particolare, partecipano le regioni Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana. Mentre entrano come "adjoining" per il periodo di programmazione 2014/20 le regioni Molise, Abruzzo, Marche, Umbria, Emilia Romagna, Piemonte.

La progettazione comunitaria per i bandi 2014-2020 saranno uno degli obiettivi essenziali dell'Associazione al fine di presentare progetti insieme ai partner italiani, con i quali abbiamo siglato Protocolli di intesa, e stranieri aderenti alle Rete ReCOMed-Rete Città dell'Olio del Mediterraneo e MedDiet. E' di fatto uno degli strumenti di maggiore necessità ed investimento al quale l'Associazione dovrà far fronte nei prossimi anni per garantire una adeguata attività di promozione e valorizzazione dei territori olivicoli.

Nel 2019 sono previste, nei primi mesi dell'anno, l'uscita dei Bandi Strategici:

- **ENI CBC MED 2014-2020**

Iniziativa proseguimento della programmazione ENPI CBC Mediterranea Basin Programme, sotto la quale l'ANCO ha partecipato nel 2012-2015 al progetto strategico MedDiet in qualità del partner. Il programma prevede il finanziamento comunitario al 90%.

- **INTERREG ADRION PROGRAMME**

Visti i rapporti stretti con i partner della rete **Re.Co.Med. – Rete Città dell'Olio del Mediterraneo** dell'area Adriatica e, auspicata l'uscita dei bandi strategici nel 2019, l'Associazione si prepara alla presentazione di uno/più progetti sulle tematiche del Paesaggio olivicolo, turismo dell'Olio e la Dieta Mediterranea, coinvolgendo, come partner, direttamente coordinamenti e soci dell'Associazione.

Adrion è un programma comunitario al quale partecipano 8 paesi, di cui 4 sono membri dell'Unione Europea (Italia, Grecia, Croazia e Slovenia), 3 sono candidati (Albania, Montenegro e Serbia) e 1 paese potenziale candidato (Bosnia-Erzegovina). Per Italia, sono ammessi alla partecipazione 12 regioni e 2 province del Bacino Adriatico (Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Trento, Bolzano, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Emilia Romagna, Umbria e Marche). Il finanziamento comunitario è di 90% con i budget che va dai € 2 a 6 mln.

PIANI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PSR E GAL

I PSR dovrebbero essere uno degli obiettivi non solo come Associazione ma anche come singolo Socio nel proprio territorio, sia grazie all'inserimento nella compagine associativa dei GAL ma anche grazie agli auspicati protocolli di intesa con le Regioni al fine di garantire una progettualità mirata nell'ambito dello sviluppo rurale. In quest'ottica il monitoraggio nonché la ricerca di opportunità in termini di fondi e risorse economiche per il finanziamento di concrete azioni a livello di regionale e locale da un lato, e la programmazione sui fondi diretti europei per quanto riguarda interventi estesi su tutto il territorio nazionale dall'altro, possono in questo senso contribuire notevolmente allo sviluppo in ambito agricolo e territoriale evidenziando il ruolo centrale dell'Associazione Città dell'Olio nel veicolare l'informazione ai propri soci. In quest'ottica l'Associazione nazionale Città dell'Olio, nonostante i ritardi e le difficoltà in alcune Regioni, continuerà ad impegnarsi a cogliere le opportunità che si presenteranno su tutto il territorio nazionale in termini di apertura di bandi regionali sulle singole misure del PSR e

bandi GAL in stretta collaborazione con soci, aziende private, operatori di settore, enti di ricerca e università con l'obiettivo di fornire molteplici opportunità di sviluppo e innovazione del territorio.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Network di cooperazione: ReCOMed – Rete Città dell'Olio del Mediterraneo

La Rete, oltre a essere opportunità di relazioni e rapporti per la partecipazione ai bandi Comunitari, è promotrice della **Candidatura della Cultura Olivicola a Patrimonio Immateriale dell'Umanità – Unesco**. Inoltre nella Assemblea di Imperia del 2018 ha deliberato la realizzazione di due iniziative a livello Mediterraneo:

a) 1.mo Concorso Mediterraneo sulla *Cultura Olivicola* – 2019

Riconoscimento a lavori, iniziative di promozione e diffusione della Cultura Olivicola. Il Concorso partirà da una pre-selezione nazionale con la presentazione dei finalisti alla Commissione internazionale per un evento celebrativo finale.

b) 1.mo Concorso Mediterraneo al *Miglior Olivo Storico* - 2019

Riconoscimento alla storicità e antichità di alberi di olivo nel Mediterraneo. Evento celebrativo finale.

I Concorsi saranno patrocinati dal Consiglio Oleicolo Internazionale (COI) e prevedranno una serata evento di premiazione in autunno (luogo e data da definire).

Istituzione “Albo d’Onore delle Città dell’Olio”

L’Associazione in questi anni ha avuto modo di incontrare e relazionarsi con molte personalità ed opinion leader nei vari settori della cultura materiale e immateriale che comunque hanno sempre dimostrato nel tempo un attaccamento alla nostra Associazione. Queste rete di contatti e di relazioni sono un patrimonio che dovremmo in qualche modo capitalizzare per continuare quel lavoro di moral suasion e di consenso che ci permette molto spesso di affermare i nostri valori e molto spesso riuscire nell’intento e nelle intenzioni di raggiungere i nostri obiettivi. In occasione delle Celebrazione del 25° partirà l’istituzione dell’Albo.

Collaborazione progettuale e protocolli con altri Enti

In questo ultimo anno abbiamo siglato protocolli di intesa con organismi nazionali e collaborazioni fattive nell’ottica di un lavoro di programmazione su tematiche specifiche e che riguardano i vari settori di competenza di ciascun Ente. Collaborazioni che quindi tendono verso la condivisa progettazione comunitaria e nonché nazionale sui temi comuni della valorizzazione dell’agroalimentare italiano, del paesaggio e dei territori di origine. Di seguito gli Enti con i quali abbiamo in atto protocolli di intesa e/o collaborazioni continuative: Unioncamere nazionale, Legapesca nazionale, GESAAF – Dip. Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, UniFi, AIFB – Associazione Italiana Foodblogger, Felcos Umbria – Fondo Enti Locali e Cooperazione decentrata Sviluppo Sostenibile, Oleoteca regionale Liguria - Associazione valorizzazione Olio Ligure, 3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell’Umbria Soc. cons. a r.l., Fundacion Dieta Mediterranea – Barcellona (Spagna).

Al momento sono attivi i seguenti **protocolli di intesa** con le **Regioni**: **Abruzzo**-Assessorato Agricoltura, **Umbria**-Assessorato Agricoltura, **Molise**-Assessorato Agricoltura, **Sardegna**-Assessorato Agricoltura/Assessorato Enti Locali, **Toscana** – Assessorato Agricoltura, Puglia – Assessorato Agricoltura, **Marche** – Assessorato Agricoltura.

LA COMUNICAZIONE

Obiettivo primario per l'Associazione è il corretto utilizzo di strumenti di comunicazione integrata, che si palesano nella gestione, aggiornamento e regolarizzazione di supporti anche autoprodotti, come è il caso del portale. Una grande opportunità sulla quale l'Associazione continuerà ad investire per raggiungere in maniera diretta non solo gli associati ma soprattutto i consumatori/utenti/fruitori nella loro generalità interessati al mondo dell'olio attraverso i social network (facebook oltre 9.300 follower), vera nuova forma di comunicazione diretta e coinvolgente per promuovere il Turismo dell'Olio.

Nel 2019 realizzeremo il PORTALE UNICO mantenendo il dominio **cittadelloio.it** utilizzando un'interfaccia più pulita e veloce sul modello di quella del magazine. Un sito in **full responsive** (adattivo su ogni dispositivo smartphone, tablet e pc) e una piattaforma che sia facilmente modificabile e implementabile, oltre che aggiornabile direttamente. Nella homepage oltre a mostrare automaticamente le news in risalto, ed ai rimandi alle sezioni più importanti del sito e ai siti interni/esterni delle iniziative (Camminata tra gli Olivi, Girolio d'Italia, Olio in Cattedra), avrà una sezione evidenziata con una Cartina geografica che rappresenterà la **GUIDA DELLE CITTA' DELL'OLIO**. Una area strategica e centrale per la consultazione con una format agile con informazioni che partono dalla cultura olivicola della Città, informazioni, racconti, ricette, luoghi di emozioni, seguendo la linea strategica del Turismo dell'Olio basato sulle emozioni.