

Turismo dell'olio e marketing territoriale

L'Associazione è impegnata nella promozione del turismo legato alle Città dell'Olio, un *turismo emozionale* che si rivolge agli appassionati di olio extravergine, attraverso un'offerta ricca e qualificata.

Con questo scopo l'ANCO ha ideato **Girolio d'Italia**, una staffetta di eventi a tappe nelle Regioni olivetate italiane organizzata in collaborazione con i coordinamenti regionali, per promuovere l'olio extravergine di oliva a Denominazione di Origine Protetta, i prodotti di eccellenza, i territori di produzione e le loro tradizioni millenarie, attraverso convegni, degustazioni, corsi di assaggio, cooking show, mercatini dell'olio e percorsi turistici con visite ai musei dell'olio e ai frantoi.

Fiore all'occhiello delle iniziative promosse dall'Associazione è la Giornata nazionale della Camminata tra gli Olivi. Tutte le Città dell'Olio che aderiscono alla Camminata, organizzano nella stessa giornata una passeggiata tra gli olivi del proprio territorio. Un'occasione unica per gli appassionati di trekking, che avranno l'opportunità di scoprire le bellezze del paesaggio olivicolo italiano e immergersi nella cultura dell'olio extravergine, attraverso itinerari inediti tra gli olivi secolari, visite ai frantoi e alle aziende agricole, incursioni nei musei dell'olio e nei palazzi storici che per questa giornata, ospitano degustazioni di pane e olio e prodotti tipici.

La Camminata tra gli Olivi è un modo originale per ristabilire un legame tra i cittadini e la propria terra, conoscere la grande civiltà millenaria dell'olivo e riscoprire la cultura gastronomica locale attraverso i territori di origine dell'olio, gli alberi di olivo e la storia degli uomini che li custodiscono.



Villa Parigini

Strada di Basciano 22
53035 Monteriggioni (SI)

TEL +39 0577 329109

FAX +39 0577 326042

EMAIL info@cittadellolio.it

WEB www.cittadellolio.it

LE CITTÀ DELL'OLIO

IDENTITÀ,
CULTURA,
TERRITORIO



Associazione Nazionale
Città dell'Olio

LE CITTÀ DELL'OLIO

Fondata a Larino (Cb) nel dicembre 1994, l'Associazione nazionale Città dell'Olio ha sede a Villa Parigini nel Comune di Monteriggioni - Siena. Con oltre 320 soci in 18 Regioni italiane è costituita da Comuni ed Enti pubblici, inclusi i GAL (Gruppi di Azione Locali), i Parchi nazionali e regionali siti in territori nei quali si producono oli che documentino adeguata tradizione olivicola connessa a valori di carattere ambientale, storico e culturale.

LA MISSION

L'Associazione si occupa di divulgare la cultura dell'olivo e dell'olio extravergine di qualità; tutelare l'ambiente e il paesaggio olivicolo; diffondere la storia dell'olivicoltura; garantire il consumatore attraverso la valorizzazione delle denominazioni di origine; sensibilizzare al consumo consapevole attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi. L'Associazione fa parte di Re.Co.Med, la Rete Città dell'Olio del Mediterraneo, fondata nel novembre 2011 per creare sinergie nel campo della promozione e della valorizzazione del patrimonio olivicolo del Mediterraneo tra i 13 Paesi che attualmente ne fanno parte: Italia, Albania, Croazia, Grecia, Israele, Libano, Marocco, Montenegro, Portogallo, Slovenia, Spagna, Tunisia e Turchia.

LA STRUTTURA ASSOCIATIVA

Nelle regioni in cui sono presenti più di 10 Città dell'Olio esiste un Coordinamento Regionale che svolge un'azione di raccordo rispetto alla Segreteria Nazionale ed interpreta le esigenze delle singole realtà territoriali. I rappresentanti degli Enti associati compongono gli organi direttivi dell'Associazione: la Giunta, il Consiglio Direttivo e l'Assemblea dei Soci, massimo momento di confronto e di lavoro sulle tematiche di interesse comune.

LE ATTIVITÀ



Paesaggio Olivicolo italiano: una risorsa strategica su cui investire

La presenza dell'olivo nei multiformi paesaggi d'Italia rappresenta una risorsa paesaggistica di grande suggestione. La conoscenza e la tutela di tale risorsa, il mantenimento delle colture olivicole contro l'abbandono, la valorizzazione dell'agricoltura in un'ottica turistica, sono obiettivi strategici dell'Associazione che è impegnata in una grande campagna nazionale per l'iscrizione dei paesaggi olivicoli italiani, che ne hanno le caratteristiche, nel Registro dei Paesaggi Rurali Storici del Mipaaf con l'obiettivo di presentare, ove possibile, candidature di Paesaggi Olivicoli come Patrimonio immateriale dell'Umanità dell'Unesco.



Il futuro dei terreni agricoli conservazione, sviluppo e redditività

L'Associazione fa attività di lobbying sul Governo italiano e negli organismi internazionali dei quali fa parte, per sensibilizzare e sollecitare interventi di recupero e riconversione dei terreni agricoli abbandonati, conservazione e redditività di quelli a regime, sviluppo delle aree rurali mediante il piano olivicolo nazionale e progetti specifici finanziati dall'Unione Europea. Per i propri soci, svolge una preziosa attività di supporto tecnico in materia di progettazione comunitaria e Piani di Sviluppo Rurale (PSR 2014-2020) con l'obiettivo di cogliere le opportunità che si presentano attraverso i bandi regionali e bandi GAL sulle singole misure del Programma di Sviluppo Rurale, in stretta collaborazione con amministrazioni, aziende private, operatori di settore, enti di ricerca e università per creare opportunità di sviluppo e innovazione del territorio.



Dieta Mediterranea tra riscoperta delle tradizioni e tutela del consumatore

L'Associazione svolge una intensa attività di valorizzazione della Dieta Mediterranea, riconosciuta dall'Unesco Patrimonio Immateriale dell'Umanità nel 2010 con i suoi valori e principi legati alla sana alimentazione, al corretto stile di vita, al rispetto delle tradizioni e di un autentico spirito di convivialità. Le Città dell'Olio sono partner strategico di "MedDiet - Dieta Mediterranea e valorizzazione dei prodotti tradizionali" il progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma ENPICBC Bacino del Mediterraneo 2007-2013 con

un budget complessivo pari a circa 5 milioni di euro. Obiettivo del progetto è promuovere la Dieta Mediterranea, migliorare la sostenibilità dei modelli di consumo, incentivare il know-how tra agricoltori, produttori e ristoranti, sensibilizzare verso una maggiore consapevolezza sull'importanza delle abitudini alimentari, aumentare le capacità di regolamentazione e rafforzamento normativo da parte delle istituzioni ai fini della tutela e della salvaguardia della Dieta Mediterranea nei paesi partner: Italia, Egitto, Grecia, Libano, Spagna e Tunisia. Grazie anche a questo progetto l'Associazione nazionale Città dell'Olio ha sviluppato una grande esperienza sul tema dell'educazione alimentare rivolta ai giovani, ai consumatori e alle scuole; inoltre si fa promotrice di accordi euro-mediterranei per la valorizzazione e la salvaguardia della Dieta Mediterranea organizzando visite-studio nei paesi partner e gestendo le attività di scambio di esperienze con l'obiettivo di rafforzare e introdurre nei paesi coinvolti dal progetto misure e normative a tutela della Dieta Mediterranea.



Progetto BimbOil al servizio dei bambini

L'educazione alimentare dei bambini è uno degli obiettivi strategici delle Città dell'Olio. Con questo scopo l'Associazione promuove il Premio Nazionale BimbOil, il progetto rivolto alle scuole elementari e realizzato con il contributo del Ministero per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali, il Patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e secondo le linee guida per l'educazione alimentare nella scuola italiana del MIUR - Ministero Istruzione Università Ricerca. Il progetto si è arricchito di un programma specifico per le scuole superiori - in particolare Istituti Tecnici Agrari e Istituti Alberghieri - ideato per formare nuove professionalità nel mondo della ristorazione e dell'agronomia.



Dalla Carta degli Oli Dop al Marchio Dieta Mediterranea

Per educare al consumo consapevole l'Associazione ha ideato una serie di progetti che coinvolgono anche i ristoranti. La Carta degli Oli DOP è un innovativo strumento volto a qualificare l'offerta di oli extravergine nei ristoranti. Con lo stesso obiettivo è stato creato il Marchio MedDiet Dieta Mediterranea, un vero e proprio certificato di qualità della Dieta Mediterranea, guadagnato sul campo dai ristoranti che rispondono ai requisiti imposti da un preciso disciplinare.



ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO